

Schválil: Lukáš Dědek	ETICKÝ KODEX DODAVATELE	Vydání č: 1
		Změna č: 0
		Platné od: 01.08.2025
		Vypracoval: Tomáš Potůček

Tento dokument je v platné verzi, ve formátu pdf k dispozici na disku Q - !!!oddělení kvality!!!/Bidfood Czech Republic a online na interním portálu společnosti

Tabulka změn v dokumentu

Číslo změny	Datum změny	Povaha změny	Změnu		
			Zpracoval	Přezkoumal	Schválil

Tento etický kodex je platný pro zaměstnance a dodavatele následujících společností skupiny Bidfood (dále jen Bidfood).

- Bidfood Czech Republic s.r.o., IČO: 28234642, C 134253 vedená u Městského soudu v Praze, den zápisu: 7. dubna 2008, sídlo: V Růžovém údolí 553, Mikovice, 278 01 Kralupy nad Vltavou
- Bidfood Kralupy s.r.o., IČO: 26724359, C 89715 vedená u Městského soudu v Praze, den zápisu: 1. října 2002, sídlo: Kralupy nad Vltavou, V Růžovém údolí 553, PSČ 27801
- Bidfood Opava s.r.o., IČO:25867334, C 89871 vedená u Městského soudu v Praze, den zápisu: 27. listopadu 2000, sídlo: Kralupy nad Vltavou, V Růžovém údolí 553, PSČ 27801
- TEKOO spol. s r.o., IČO:41601513, C 2095 vedená u Krajského soudu v Brně, den zápisu: 5. srpna 1991, sídlo: U Korečnice 2340, 688 01 Uherský Brod
- TEKOO Slovakia s.r.o., IČO: 36 224 022, den zápisu: 14.10.1997, sídlo: Piešťanská 2321/71, Nové Mesto nad Váhom 915 01
- Bidfood Dýšina a.s., IČO: 25230484, B 782 vedená u Krajského soudu v Plzni, den zápisu: 8. března 1999, sídlo: č.p. 408, 330 02 Dýšina
- Bidfood Slovakia s.r.o., IČO: 34 152 199, 11529/R, den zápisu: 11.12.1996, sídlo: Piešťanská 2321/71, Nové Mesto nad Váhom 915 01,
- Bidfood Hungary kft., IČO: 28965118-2-43, 01-09-377634, sídlo: Raktárvárosi út 9, 2045 Törökbalint, Maďarsko

1. Úvod

1.1. Účel a oblast použití

Pravidla popsaná v tomto dokumentu se vztahují na celou skupinu Bidfood CZ & SK & HU. Jsou závazná pro všechny pracovníky na všech stupních vykonávané činnosti. Tato pravidla patří mezi základní dokumenty systému managementu jakosti a jeho řízení. Stanovují způsob jednání společnosti vůči svým obchodním partnerům.

1.2. Zodpovědné osoby

Jednatel společnosti panem Lukášem Dědkem byly jmenovány zodpovědné osoby pro etický kodex dodavatelů: Jakub Trtík, ředitel nákupu a Jan Valečka.

2. Zásady přístupu k obchodním partnerům

2.1. Spolupráce je svobodným rozhodnutím

Obchodní partneři nejsou ke spolupráci nuceni. Netoleruje se vydírání, fyzické násilí, vyhrožování, sexuální nebo jiné obtěžování, slovní zastrašování, šikana apod. Není tolerována diskriminace na základě rasy, náboženství, věku, těhotenství, rodinného stavu, pohlaví, sexuální orientace, etnického nebo sociálního původu, postižení, barvy pleti, názorů, víry, kultury či jazyka. Obchodní vztahy vycházejí ze zásady dobrovolnosti a otevřenosti a řídí se platnou legislativou EU a dané členské země.

2.2. Předmět obchodu, plnění závazků

Při nákupu zboží nebo služeb se provádí poptávka, následuje její vyhodnocení a dodržuje zásada rovného přístupu jak k dodavatelům, tak k odběratelům. Odběratelům a zákazníkům jsou poskytovány potřebné informace o zboží v rozsahu stanoveném národní i evropskou legislativou, případně informace požadované v písemných smlouvách s dodavateli/odběrateli. Veškerá obchodní jednání jsou vedena v širším kruhu. Vyhodnocení obchodních jednání se děje pouze písemnou formou se zapojením více odpovědných členů firmy.

3. Cíle společnosti ve vztahu k dodavatelům a odběratelům

Schválil: Lukáš Dědek	ETICKÝ KODEX DODAVATELE	Vydání č: 1
		Změna č: 0
		Platné od: 01.08.2025
		Vypracoval: Tomáš Potůček

Cíle společnosti je férové jednání na trhu oběma směry. Spokojenost odběratelů a dodavatelů. Vzájemná kooperace pro dosažení zisku. Společnost se svým jménem zaručuje za zdravotní nezávadnost a kvalitu výrobků pod privátní značkou. Reklamace jsou řešeny neprodleně, jsou analyzovány a každoročně vyhodnocovány. Cílem pro nastávající období je snižování počtu relevantních reklamací a budování pevných dodavatelsko-odběratelských vztahů založených na vzájemné důvěře.

4. Povinnost mlčenlivosti zaměstnanců společnosti

Všichni zaměstnanci společnosti jsou povinni dodržovat mlčenlivost o veškerých provozních a obchodních věcech firmy a nekomunikovat bez povolení ředitele společnosti s médii. Musí se chovat tak, aby nepoškozovali dobré jméno firmy a jejich výrobků.

5. Povinnost mlčenlivosti dodavatelů

Všichni dodavatelé jsou povinni dodržovat mlčenlivost o veškerých provozních a obchodních věcech týkající se společnosti Bidfood. Musí se chovat tak, aby nepoškozovali dobré jméno společnosti a jejich výrobků.

6. Střet zájmů

Zaměstnanci jsou povinni jednat vždy v nejlepším zájmu svého zaměstnavatele a skupiny Bidfood, aniž by tím poškozovali ostatní zájmy, které mají povinnost zastávat. Zaměstnanci jsou povinni se vyhýbat střetům zájmů, ať už skutečným či předpokládaným a v případě rizika střetu zájmů na toto riziko vhodným způsobem upozornit zaměstnavatele.

Střetem zájmů se rozumí jakákoliv významná, přímá či nepřímá, účast či zájem na činnosti dodavatele či zákazníka skupiny Bidfood, aniž by došlo na upozornění na tuto účast či zájem.

Zaměstnanci jsou povinni informovat zaměstnavatele v případě, že jsou jejich blízcí rodinní příslušníci /manžel/ka, sourozenci, potomci) v pracovněprávním vztahu u některého z dodavatelů či zákazníků skupiny Bidfood.

Jakýkoli existující, potenciální nebo předpokládaný střet zájmů jsou zaměstnanci povinni sdělit svému nadřízenému. Na základě tohoto sdělení zaměstnavatel rozhodne, jakým způsobem v dané situaci nadále postupovat, a to při posouzení konkrétních okolností případu.

7. Dárky či jiné pozornosti

Darování či přijímání darů či různých společenských úsluh v rámci běžného obchodního styku je přípustné pouze za podmínky, že takové dary či jiné pozornosti nejsou nepřiměřené a nejsou poskytovány či přijímány za účelem ovlivňování obchodního rozhodování.

V případě dáreků či společenských úsluh se vždy jedná o dárek pro společnost, nikoliv pro jednotlivce. Z tohoto důvodu musí být všechny dary rozdány mezi ostatní zaměstnance. Na toto je vhodné při přebírání daru upozornit darujícího.

Zaměstnanec je povinen informovat svého nadřízeného o obdržení daru, či případně úsluhy.

8. Úplatky

Je zakázáno poskytovat či přijímat jakékoliv úplatky. Pokud jsou zaměstnanci nabídnuty, zaměstnanec tuto skutečnost neprodleně oznámí svému nadřízenému, který rozhodne o dalším postupu.

9. Dodržování pravidel hospodářské soutěže

Jakékoli dohody mezi zaměstnanci, soutěžiteli dodavateli nebo zákazníky za účelem vedoucí k omezení otevřené hospodářské soutěže pomocí podvodů, poskytování zavádějících informací – například dohoda o rozdělení trhu, stanovení cen, omezení výroby, fixace mezd, provize, atd. – ze kterých má vzniknout neoprávněná výhoda jsou zakázány.

10. Insider training

Schválil: Lukáš Dědek	ETICKÝ KODEX DODAVATELE	Vydání č: 1
		Změna č: 0
		Platné od: 01.08.2025
		Vypracoval: Tomáš Potůček

Obchodování s cennými papíry či obchodními podíly za současné znalosti neveřejných informací o daném investičním nástroji, které mohou ovlivnit ekonomické rozhodování, je protizákonné a skupina Bidfood jej netoleruje.

11. Zveřejnění obchodních tajemství

Veškeré informace vztahující se k obchodnímu tajemství ve vlastnictví skupiny Bidfood nebo v rámci obchodního vztahu musejí být chráněny a nesmějí být zpřístupněny třetím osobám.

Za dodržování etického kodexu je zodpovědný jednatel společnosti, ředitel nákupu a dodavatelé.