



Věříme, že naši lidé jsou naším největším bohatstvím. Zavázali jsme se poskytovat rovné příležitosti všem zaměstnancům a jednat s nimi spravedlivě a s respektem.

Investujeme do lidí, staráme se o ně, rozvíjíme mladé talenty a těší nás, že jsme považováni za dobrého zaměstnavatele.

Naše vize

je být nejlepším výrobcem a distributorem potravin a hybnou silou změn...

...protože nám záleží na:



NAŠICH LIDECH



NAŠÍ PLANETĚ



NAŠICH ZÁKAZNÍCÍCH



NAŠICH PRINCIPECH

Lidská práva

Respektujeme a podporujeme mezinárodně uznávaná lidská práva podle mezinárodních standardů. Přijímáme odpovědnost za všechny potenciálně dotčené zainteresované strany, včetně zaměstnanců, dodavatelů (a jejich zaměstnanců) i spotřebitelů.

Naše politika lidských práv plně podporuje odmítání dětské práce, nucené práce, tvrdě se staví i vůči pouhým náznakům jakékoliv šikany, diskriminaci, obtěžování či zneužívání. Naše firemní zásady plně podporují správný a zodpovědný přístup k práci, hygieně, dodržování předpisů. Umožňuje svobodu sdružování. Tyto pilíře nás vedou k pečlivým a informovaným rozhodnutím.

Diverzita, rovnost a inkluze

Oceňujeme, že každý je jedinečný a přináší do firmy své individuální schopnosti, vlastnosti a názory. Vážíme si této jedinečnosti, protože víme, že různorodé týmy jsou nejlepšími týmy a mohou dosáhnout velkých věcí, když se každý cítí oceňován, respektován a zapojen. Snažíme se vytvořit prostředí, které všem zaměstnancům umožní vnést do práce své nejlepší a autentické já, ukázat svou pravou povahu, aby dosáhli svého nejlepšího možného a udržitelného výkonu.

Bidfood podporuje zásady OSN pro posílení postavení žen (WEPs=the United Nations Women's Empowerment Principle), a tím povzbuzuje ženy k převzetí vedoucích rolí. Náš závazek k těmto zásadám zdůrazňuje naše odhodlání vytvořit prostředí, které podporuje rovnost, rozmanitost a začlenění.

Výkon a talent

Nabízíme široké možnosti rozvoje a podpory pro potenciál našich zaměstnanců. Založili jsme oddělení interního vzdělávání, které připravuje jak vlastními silami, tak prostřednictvím vzdělávacích institucí a agentur širokou škálu nejrůznějších kurzů a školení.

Rozvíjíme kariérní cesty, které jsou podle našeho názoru důležité pro přilákání a udržení talentů ve všech oblastech našeho podnikání.

Staráme se o pravidelná školení našich zaměstnanců, která se týkají jejich profese a základních pilířů jakosti a bezpečnosti potravin.

Zodpovědný zaměstnavatel

Jsmo zaměstnavatelem pro každého. Každý člověk má právo na příjemné a bezpečné pracovní prostředí bez ohledu na jeho osobní přesvědčení, preference a vlastnosti. Zavázali jsme se k vytváření bezpečného prostředí pro naše zaměstnance nastavováním pravidel a správných postupů i podporou jejich zdraví. V rámci firemních benefitů nabízíme například bezplatné očkování proti chřipce.

Chceme, aby se naši zaměstnanci každý den vraceli v pořádku a v bezpečí domů. Aby tohle bylo možné, klademe velký důraz na osvětu a prevenci. Naším cílem je mimo jiné pomocí bezpečnostních manažerů a e-learningových kurzů snížit počet úrazů na nulu. Zajišťujeme nejen fyzickou bezpečnost, ale dbáme také na udržování příjemné a pozitivní pracovní atmosféry. Je pro nás důležité, že se lidé k sobě chovají s respektem a vzájemně se podporují.



Snažíme se jít příkladem ostatním výrobním a distribučním společnostem postupným zaváděním efektivních kroků ke snížení emisí uhlíku.

Při výpočtu emisí skleníkových plynů dodržujeme postupy předepsané mezinárodními standardy.

Naše vize

je být nejlepším výrobcem a distributorem potravin a hybnou silou změn...

...protože nám záleží na:



NAŠICH LIDECH



NAŠÍ PLANETĚ



NAŠICH ZÁKAZNÍCÍCH



NAŠICH PRINCÍPECH

Dekarbonizace = snižování uhlíkové stopy

„Uhlíková stopa“ je termín pro celkové množství skleníkových plynů (GHG), které společnosti přímo i nepřímo vyprodukují. Pro zjednodušení jsou všechny tyto plyny souhrnně označovány jako „emise uhlíku“ a měřeny v ekvivalentu oxidu uhličitého (CO₂e).

Výroba potravin představuje přibližně čtvrtinu světových emisí skleníkových plynů. Proto je nutné chápat, kde a jak emise vznikají, minimalizovat jejich množství a dopad na životní prostředí.

Na co jsme opravdu pyšní?

- postupně zařazujeme do našich flotil nová distribuční auta s elektrickým pohonem,
- stále rozšiřujeme fotovoltaické elektrárny v distribučních a výrobních centrech,
- pravidelně obnovujeme vozový park, a to jak u nákladní, tak i osobní dopravy,
- sázíme stromy a budujeme zelené zóny v okolí našich distribučních center.



Emise skleníkových plynů

Existují 2 základní typy emisí:

- **přímé emise** skleníkových plynů vznikající spalováním fosilních paliv při výrobě elektřiny, vytápění, spalováním pohonných hmot či nakládáním s živočišnými a jinými odpady
- **nepřímé emise** skleníkových plynů vznikající během celého životního cyklu výrobků, od jejich výroby až po likvidaci.

3 základní kategorie emisí (Scopes):

Scope 1 (přímé emise) – činnosti, při kterých jsou uvolňovány emise skleníkových plynů přímo do atmosféry a mohou být firmou kontrolovány (vytápění, spalování pohonných hmot, zpracování odpadů,...).

Scope 2 (nepřímé emise) – emise spojené se spotřebou nakupovaných energií (elektřiny, tepla, páry či chlazení vzniklých ze spalování fosilních paliv), které dodávají do podniku její dodavatelé, ale vznikají v důsledku aktivit podniku. Jde o nepřímé emise skleníkových plynů ze zdrojů, které podnik přímo nekontroluje.

Scope 3 (další nepřímé emise) – nakupované emise, které vznikají v důsledku aktivit podniku a jsou mimo kontrolu podniku (od nakoupeného zboží a služeb až po dojíždění zaměstnanců, dopravu surovin, či ukládání odpadu. Pro Bidfood, jako výrobce a velkoobchod s potravinami je velká většina uhlíkové stopy (cca 95 %) způsobena výrobou potravin, které prodává svým zákazníkům.



Naše zákazníky podporujeme odpovědným zásobováním, ochranou práv zaměstnanců i nabídkou zdravějších a udržitelných produktů.

Naše vize

je být nejlepším výrobcem a distributorem potravin a hybnou silou změn...

...protože nám záleží na:



NAŠICH LIDECH



NAŠÍ PLANETĚ



NAŠICH ZÁKAZNÍCÍCH



NAŠICH PRINCIPECH

Odpovědné získávání zdrojů

Každoročně provádíme revizi zásad udržitelnosti výrobků našich vlastních značek, abychom se ujistili, že držíme krok s nejnovějšími předpisy a technologiemi. Zajišťujeme soulad s osvědčenými postupy v oboru a zároveň máme vždy na paměti požadavky zákazníků, abychom rozpoznali a řešili případné nedostatky.

Zvyšování kvality výrobků, dodávaných do maloobchodu i gastronomie

Soustavně se zabýváme zlepšováním udržitelnosti prodáváných výrobků, zejména rušením problematických jednorázových obalů a důrazem na maximální recyklovatelnost. Přezkoumáváme také náš sortiment hygienických potřeb a vybavení, abychom zjistili, jaká zlepšení udržitelnosti lze v těchto kategoriích provést.

U našich vlastních výrobků postupně nahrazujeme plastové obaly papírovými krabičkami či vratnými obaly. Pro balení výrobků používáme výhradně kartony z recyklovaného papíru. Pro používané papírové obaly a kartony vyžadujeme certifikaci FSC (<https://www.czechfsc.cz/cz-cs>). Náš cíl je 100% podíl FSC do roku 2035 pro všechny používané papírové a kartonové obaly, etikety a kancelářský papír.

Polystyrenové bedny, které používáme k balení a distribuci čerstvých a chlazených ryb, jsou recyklovatelné a používají se například při výrobě betonu nebo stavebního polystyrenu.

Kvalitní sortiment

Společnost Bidfood podporuje zákazníky při výběru zdravých a udržitelných produktů tím, že jim poskytuje poradenství a odborné znalosti. Během posledních 2 let jsme velmi zdokonalili náš e-shop, kde si každý kupující může dohledat podrobné údaje o kupovaném zboží. Výživové údaje, složení, druh obalu, instrukce pro správné skladování, ale i specifické vlastnosti a použití každého výrobku.

Udržitelné produkty rybolovu

Všechny ryby a mořské plody, které našim zákazníkům dodáváme, jsou plně dosledovatelné. Od našich dodavatelů vyžadujeme, aby odebírali mořské plody z farem, které byly nezávisle certifikovány podle standardů GSSI (Global Sustainable Seafood Initiative). Kromě toho jsme členem organizace Sustainable Seafood Partnership (SSC), vyrábíme a máme na skladě produkty pocházející z udržitelného rybolovu (MSC) nebo z udržitelného farmového chovu (ASC).

Ekologické zemědělství

Neustále rozšiřujeme náš sortiment BIO výrobků a prohlubujeme spolupráci s lokálními BIO výrobci.

Vejce z bezklecových chovů

Stejně jako ve zbytku Evropy i v Česku, na Slovensku a v Maďarsku roste poptávka po vejcích od slepic z volných chovů. Bidfood vyvíjí soustavný tlak na své dodavatele vajec směrem k rozšiřování volných chovů a zvyšování jejich produkce, aby byly pokryty požadavky odběratelů jak v maloobchodu, tak i v gastronomii.



Naše podnikání se řídí základními principy, které jsou založeny na morálce, silném a rozhodném vedení, důkladném zabezpečení dat a jasné komunikaci.

Naše vize

je být nejlepším výrobcem a distributorem potravin a hybnou silou změn...

...protože nám záleží na:



NAŠICH LIDECH



NAŠÍ PLANETĚ



NAŠICH ZÁKAZNÍKŮ



NAŠICH PRINCÍPECH

Řádné placení daní

Zavazujeme se jednat odpovědně ve vztahu k našim daňovým záležitostem, plnit povinnosti týkající se dodržování předpisů a zveřejňování informací a jednat v souladu se všemi příslušnými zákony a předpisy. Veškeré daně a další odvody vždy platíme včas a ve správné a náležité výši.

Darování potravin

Přebytečné potraviny darujeme řadě organizací, jako jsou potravinové banky, charitativní organizace či útulky pro zvířata.

Řízení rizik moderního otroctví

Zavázali jsme se zavést účinné systémy a kontrolní mechanismy na ochranu před jakoukoli formou moderního otroctví v rámci našeho podnikání nebo našich dodavatelských řetězců. Moderní otroctví je zastřešující termín používaný k označení trestných činů otroctví, nucené a dětské práce či obchodování s lidmi.

Ve společnosti Bidfood sdílíme názor, že moderní otroctví je zločin, který může mít mnoho podob; máme nulovou toleranci k modernímu otroctví v rámci naší vlastní společnosti, u našich dodavatelů agenturní práce a v našich vztazích s dodavateli potravin a nepotravinových produktů.

Podporujeme

Hmotně i nehmotně podporujeme místní mateřské školky, základní a střední školy, místní kulturní organizace, sbory dobrovolných hasičů a další.

Spolupracujeme

Prohlubujeme praktické dovednosti studentů formou odborných praxí, které realizujeme ve spolupráci s řadou středních a vysokých škol. Zároveň se aktivně podílíme na několika vědeckých výzkumech zaměřených na vývoj metod pro odhalování falšování potravin. Ekologické zemědělství

IWAY

Jsme jednou z prvních společností, které se dobrovolně zavázaly plnit požadavky standardu IWAY, jehož dodržování je auditováno externími nezávislými auditory.

Kvalita výrobků a služeb

Kvalita našich výrobků a poskytovaných služeb je pro nás klíčová. Jsme držiteli mezinárodních certifikátů IFS Food, IFS Logistics a IFS Broker, které každoročně podléhají dohledu nezávislých externích auditorů. Naším cílem je v rámci celé skupiny dlouhodobě dosahovat nejvyšší možné úrovně hodnocení – tzv. „vyšší úroveň“ dle standardu IFS, kterou aktuálně obhajujeme jak na distribučních depech, tak i ve výrobních společnostech.



Naše podnikání se řídí základními principy, které jsou založeny na morálce, silném a rozhodném vedení, důkladném zabezpečení dat a jasné komunikaci.

Naše vize

je být nejlepším výrobcem
a distributorem potravin
a hybnou silou změn...

...protože nám záleží na:



NAŠICH LIDECH



NAŠÍ PLANETĚ



NAŠICH ZÁKAZNÍCÍCH



NAŠICH PRINCÍPECH

Usilujeme o dlouhodobě udržitelnou hodnotu

Naším cílem je vytvářet dlouhodobě udržitelnou hodnotu. Vedení společnosti Bidfood proto zohledňuje mimo jiné i dopady našeho působení na životní prostředí a společnost. Pravidelně komunikujeme se zúčastněnými stranami, abychom zajistili, že při definování aspektů udržitelnosti a strategických priorit budou zohledněny jejich oprávněné zájmy.

Transparentní komunikace se zúčastněnými stranami

- **Obchodní partneři** – pravidelně zveřejňujeme výroční zprávy a hospodářské výsledky;
- **Zaměstnanci** – sdílíme informace o zásadách, důležitých změnách a výsledcích prostřednictvím interní komunikace (intranet, e-maily se zápisy z porad), a zároveň organizujeme školení a workshopy;
- **Akcionáři** – otevřeně komunikujeme o stavu a fungování společnosti při pravidelných setkáních a konferencích.